PIERRE

GRAFISK MANUAL

LOGOTYPE

Logotypen är den viktigaste beståndsdelen i den visuella identiteten. Den fungerar som en kvalitetsstämpel på allt som produceras och bidrar till snabbt igenkännande. Logotypen ska användas i allt kommunikationsmaterial.

Logotypen placeras alltid i det vänstra eller högra hörnet av allt material. Om dekorelementet ”Entreprenad” används ska ordet entreprenad ha samma bredd som logotypen. Ordet entreprenad ska alltid linjera med logotypen vertikalt.

Logotyp färg

Logotyp svart

Logotyp på mörk bakgrund

FÄRGER

FYRFÄRGSBLANDNING, CMYK

CMYK står för Cyan, Magenta, Gul och Key colour som vanligtvis är svart. CMYK-färger används vid tryck av t.ex. broschyrer, annonser och magasin med mera.

WEBBFÄRG, HTML

Används för att visa färger på webben.

PANTONE, PMS

Används när man trycker till exempel visitkort, brevpapper eller kuvert där endast en eller två färger används. PMS står för Pantone Matching System.

CMYK: C: 100 %, M: 55 %, Y: 0 %, K: 20 %

HTML: #005496

Pantone: 301 EC1

GRAFISKA ELEMENT

Texten CONSTRUCTION SINCE 1959 kan användas som ett grafiskt element i exempelvis sidfoten för olika grafiska material. Texten ska vara 50 % svart och alltid vänsterställd. Textens bredd ska vara lika bred som logotypen, som ska vara placerad linjerat ovanför. Under texten ska alltid den blå horisontella linjen vara placerad med samma bredd som ramen i logotypen.

Bilder ska alltid ha rundade hörn som matchar logotypens rundning och bildtexter ska vara i bilden på en vit ruta med opacitet. När Facebook ska marknadsföras används den version av logotypen som tagits fram med Pierres profilblå färg.

EXEMPEL PÅ BILDTEXT MOT VIT RUTA PÅ 60 %.

CONSTRUCTION SINCE 1959

TYPOGRAFI

En enhetlig typografi skapar en god känsla för igenkänning och är en viktig del av de kommunikativa uttrycken. Det valda typsnittet ska användas konsekvent i allt material. Frutiger 45 Light är huvudtypsnittet till brödtexter i tryckt material. Frutiger 65 Bold i en punktstorlek större kan användas för att förstärka vissa ord eller stycken i en text.

För huvudrubriker och mellanrubriker används Frutiger Bold 65 i den profilblå färgen versalt. Text ska i största mån vara vänsterställd. För hemsida och webb ska Frutiger alltid användas i första hand. Typsnittet Verdana används i andra hand.

Frutiger Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ( ) / & % # ” ! + ? @ * ^ - _ –

FRUTIGER BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ( ) / & % # ” ! + ? @ * ^ - _ –

ANNONSER

Annonser bör inte innehålla för mycket information eller bilder då det lätt kan ge ett rörigt intryck. Bilder används med rundade hörn och kontaktuppgifter placeras alltid i nederkant.

PIERRE
CONSTRUCTION SINCE 1959

SANDVIK BYTTE GOLV UTAN PRODUKTIONSSTOPP. BEHÖVER NI OCKSÅ BYTA GOLV?

Atlasgatan 1
802 86 Gävle
026-54 45 00
www.facebook.se/pierre
info@pierre.se
www.pierre.se

PIERRE

SANDVIK BYTTE GOLV UTAN PRODUKTIONSSTOPP. BEHÖVER NI OCKSÅ BYTA GOLV?

CONSTRUCTION SINCE 1959

Atlasgatan 1
802 86 Gävle
026-54 45 00
www.facebook.se/pierre
info@pierre.se
www.pierre.se

PIERRE
CONSTRUCTION SINCE 1959

SANDVIK BYTTE GOLV UTAN PRODUKTIONSSTOPP. BEHÖVER NI OCKSÅ BYTA GOLV?

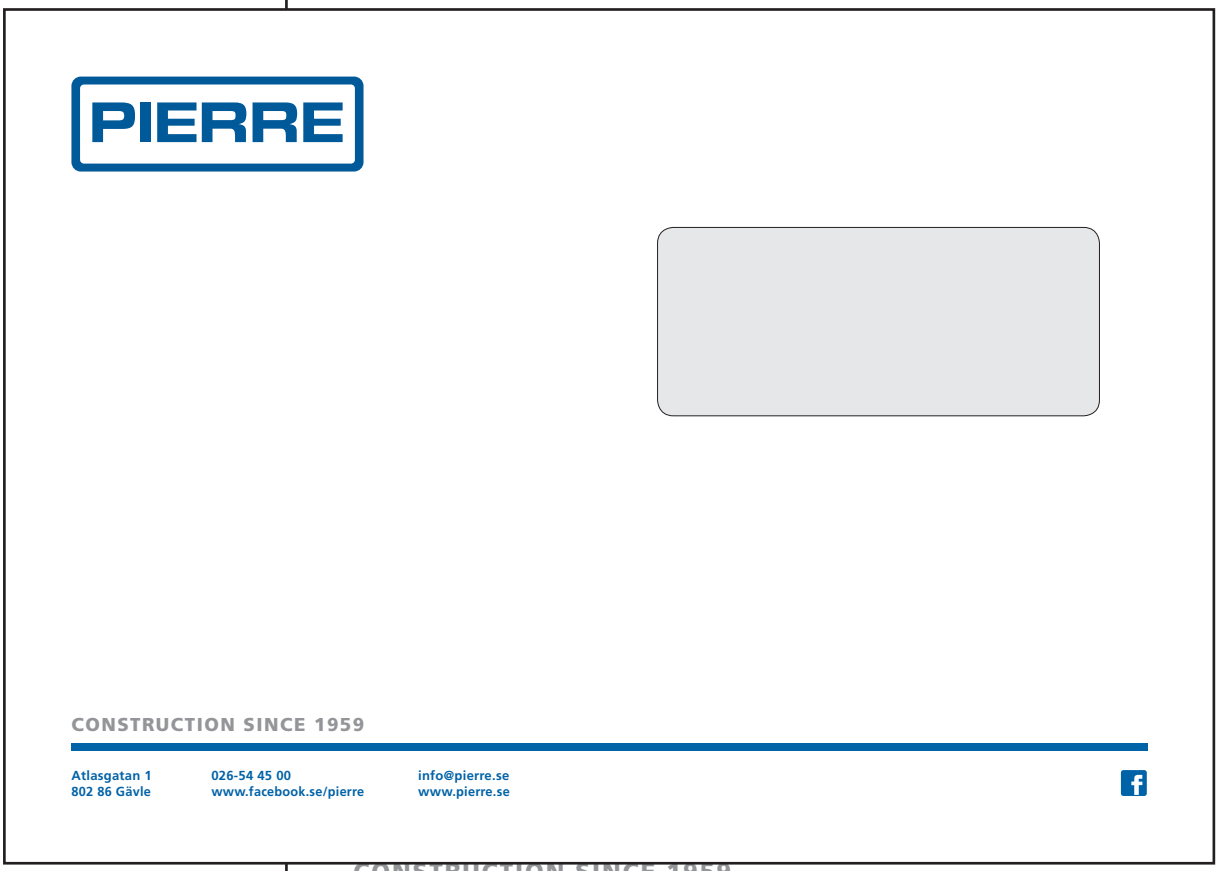
www.pierre.se

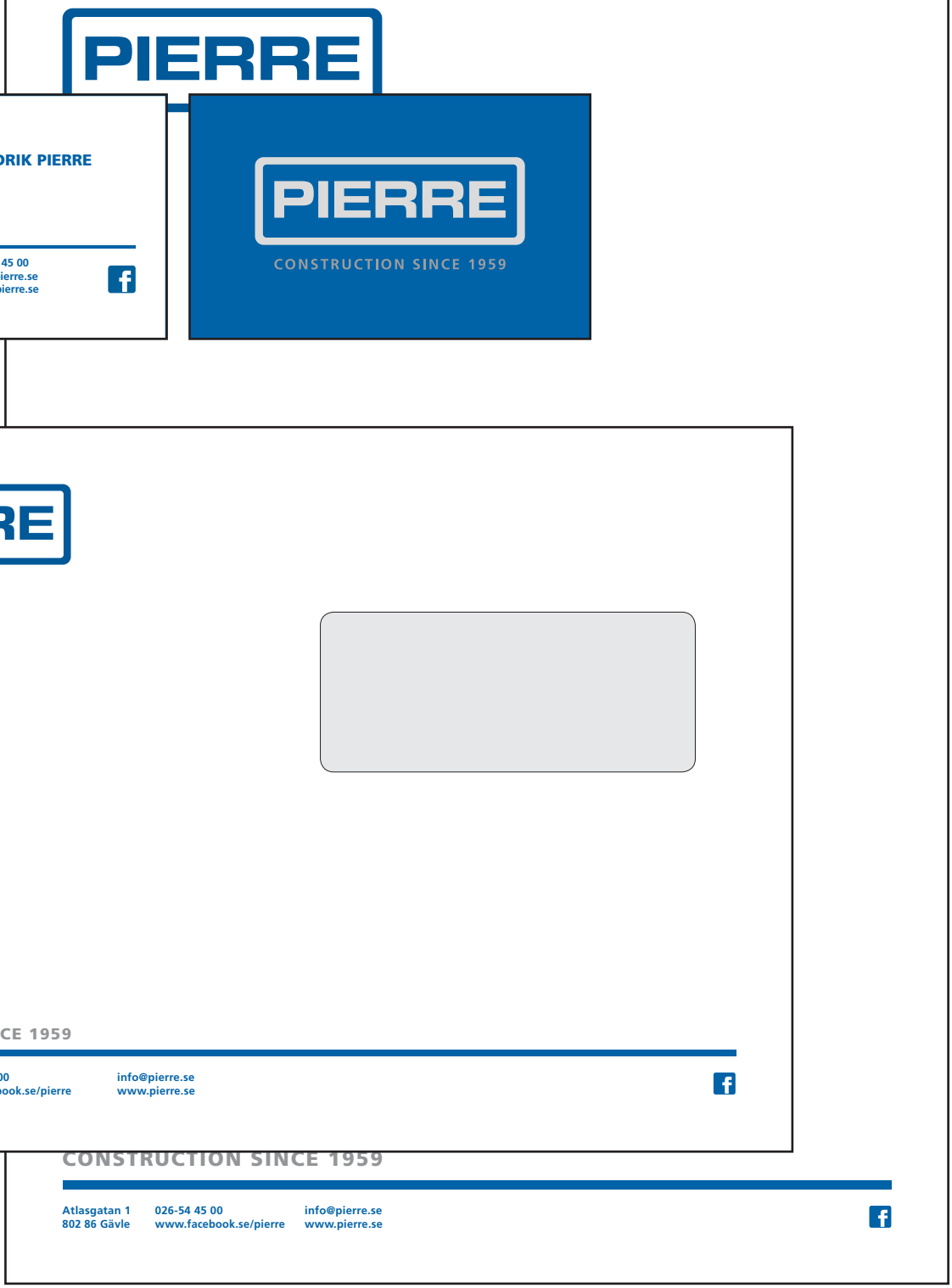
PROFILMATERIAL

Brevpapper A4

Visitkort 90x55 mm

Kuvert C5 med fönster





PRECIS Reklam • Webb • PR • Media

Materialet är framtaget i samarbete med Precis Reklam AB. Med förhoppning om ett fortsatt gott samarbete.
026-511 000 **www.precisreklam.se**